

Käymme läpi ryhmässä yllämainitut lohkot siten kuin ryhmädynamiikka sallii. Toivon että sinä valmistaudut näihin tapaamisiin siten että olet perehtynyt kuhunkin lohkoon omasta näkökulmastasi. Älä käytä liikaa aikaa vaan keskimäärin 10-15 min/aihe.

Tässä paperissa on tyhjää tilaa jotta täyttäisit sen

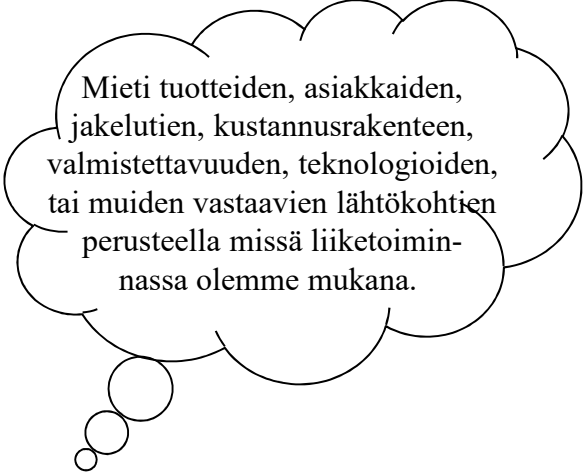
Liiketoimintamäärittely

Missä liiketoiminnassa olemme mukana?

Mitä ongelmia ratkaisemme?

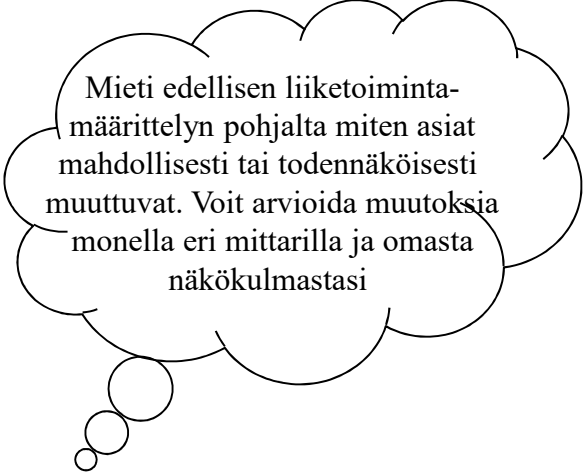
Ketkä ovat asiakkaamme?

Millä markkina-alueella toimimme?



Mieti tuotteiden, asiakkaiden, jakelutien, kustannusrakenteen, valmistettavuuden, teknologioiden, tai muiden vastaavien lähtökohtien perusteella missä liiketoiminnassa olemme mukana.

Tässä paperissa on tyhjää tilaa jotta täyttäisit sen

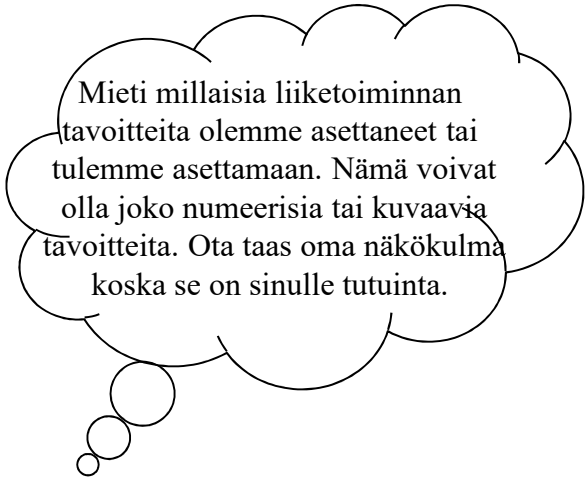


Mieti edellisen liiketoimintamäärittelyn pohjalta miten asiat mahdollisesti tai todennäköisesti muuttuvat. Voit arvioida muutoksia monella eri mittarilla ja omasta näkökulmastasi

Tilannearvio

Miten markkinat kehittyvät?
Miten tarpeet muuttuvat?
Mitä meiltä odotetaan?
Miten teknologia kehittyy?
Millaisia ovat kilpailijamme?
Mikä on oma asemamme?

Tässä paperissa on tyhjää tilaa jotta täyttäisit sen



Mieti millaisia liiketoiminnan tavoitteita olemme asettaneet tai tulemme asettamaan. Nämä voivat olla joko numeerisia tai kuvaavia tavoitteita. Ota taas oma näkökulma koska se on sinulle tutuinta.

Liiketoimintatavoite

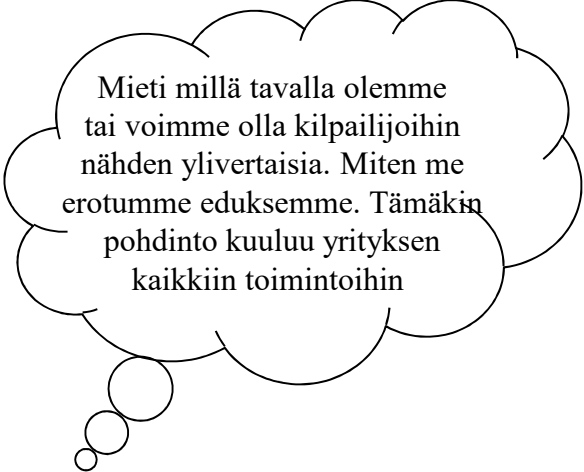
Mihin pyrimme?

Mihin voisimme asettaa tavoitteen?

Markka-, määrä-, prosentti- yms tavoitteet?

Henkiset-, eetteiset- kvalitatiiviset tavoitteet?

Tässä paperissa on tyhjää tilaa jotta täyttäisit sen



Mieti millä tavalla olemme tai voimme olla kilpailijoihin nähden ylivertaisia. Miten me erotumme eduksemme. Tämäkin pohdinto kuuluu yrityksen kaikkiin toimintoihin

Kilpailustrategia

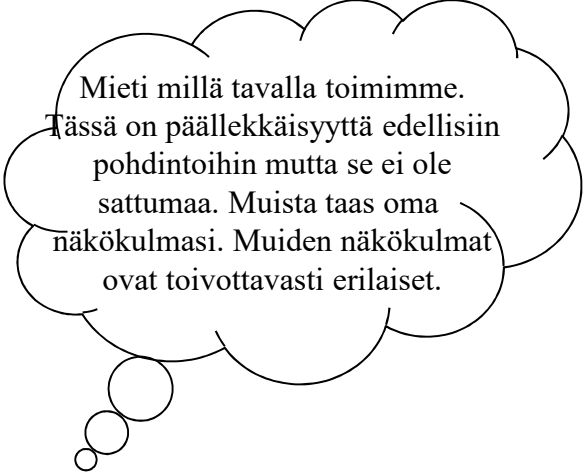
Miten kilpailemme?

Miksi asiakkaat ostavat juuri meiltä?

Mitä etuja pystymme tarjoamaan?

Pystymmekö toimimaan kannattavasti?

Tässä paperissa on tyhjää tilaa jotta täyttäisit sen



Mieti millä tavalla toimimme.
Tässä on päällekkäisyyttä edellisiin
pohdintoihin mutta se ei ole
sattumaa. Muista taas oma
näkökulmasi. Muiden näkökulmat
ovat toivottavasti erilaiset.

Toimintastrategiat

Mikä on tapamme toimia?

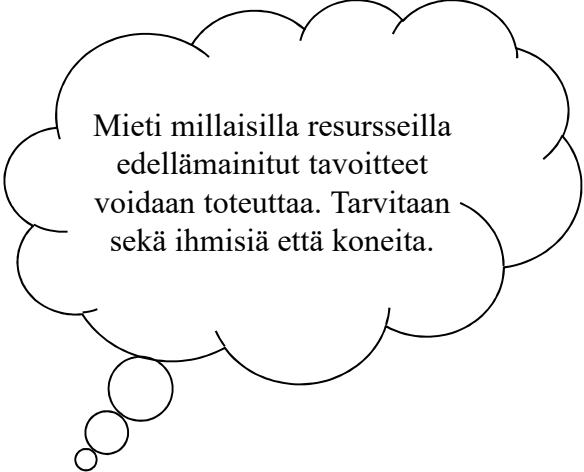
Miten myymme?

Millaisia tuotteita pitäisi myydä?

Miten valmistamme tuotteet?

Millainen organisaatio?

Tässä paperissa on tyhjää tilaa jotta täyttäisit sen



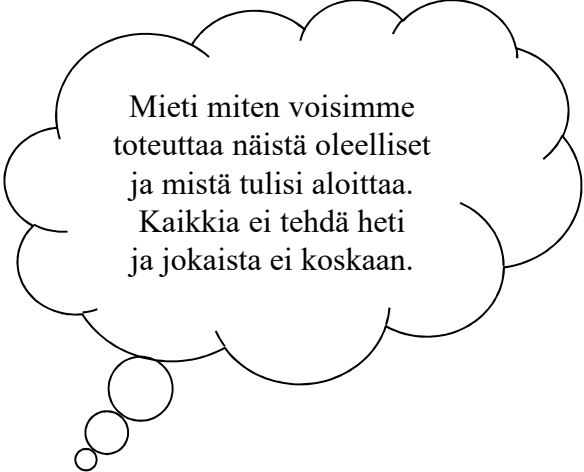
Mieti millaisilla resursseilla edellämainitut tavoitteet voidaan toteuttaa. Tarvitaan sekä ihmisiä että koneita.

Resurssit

Mitä tarvitsemme toteutukseen?

- henkilöstö?
- teknologia?
- rahoitus?
- koneet ja laitteet?

Tässä paperissa on tyhjää tilaa jotta täyttäisit sen



Mieti miten voisimme
toteuttaa näistä oleelliset
ja mistä tulisi aloittaa.
Kaikkia ei tehdä heti
ja jokaista ei koskaan.

Toimenpiteet?

Onko tavoitteet mahdollisia toteuttaa?
Mitä pitää konkreettisesti tehdä?
Miten muutamme tavoitteita
jotta ne voidaan toteuttaa?